

► Attirer : la sensibilisation des jeunes élargit son public

Pour susciter des vocations, les industriels montent au créneau.

Consciente du problème d'attractivité rencontré par le secteur, la région Auvergne a décidé de structurer une action sur le long terme, coordonnée par l'Uriaa, l'association des industriels et financée par la Draf et le Conseil régional. « Nous voulons agir auprès des jeunes et des demandeurs d'emplois, mais également auprès des petites entreprises afin qu'elles prennent conscience de l'importance d'une bonne gestion des ressources humaines », explique Philippe de Francesco, directeur de l'Uriaa.

DES PARCOURS PÉDAGOGIQUES ouverts aux jeunes de troisième vont être mis en place par l'Uriaa, en partenariat avec l'Enita. Dans le cadre de l'option de découverte professionnelle, une trentaine de collégiens issus de trois établissements, vont consacrer une après-midi par semaine de janvier à juin, à la découverte des métiers de l'agroalimentaire. Visites d'entreprises, interventions de professionnels, mais aussi ateliers pour apprendre à fabriquer du saucisson, des yaourts et du pain. L'Uriaa a également participé à un salon organisé par le rectorat, ouvert aux enseignants et aux CIO. Avec l'ANPE, un partenariat est en passe d'être conclu afin de proposer aux demandeurs d'emplois motivés une formation spécifique aux métiers des IAA, intermédiaire entre le BEP et le Bac professionnel. L'objectif de ce Bepa, que l'Uriaa entend relancer, est de former des opérateurs qualifiés. Cette formation, proposée par l'Ifria, sera également ouverte aux jeunes des collèges et des lycées. « Dès septembre 2009, nous espérons ouvrir une première session avec 10 à 15 stagiaires apprentis et demandeurs d'emplois, avec pour chacun une proposition d'emploi à la clé », poursuit Philippe de Francesco. Les étudiants qui le souhaitent pourront également poursuivre vers des formations supérieures.

UN RENDEZ-VOUS RH MENSUEL va être créé pour les PME afin de compléter ce



Quatorze professionnels de l'information et de l'orientation à la découverte du camembert, du pont-l'évêque et du livarot.

Gillot ouvre ses portes à l'Éducation nationale

La fromagerie accueille des personnels de l'Éducation nationale.

Le 22 octobre dernier, quatorze personnels de direction, enseignants et conseillers d'orientation issus de quatre établissements et d'un CIO ont visité Gillot à Saint-Hilaire-de-Briouze, dans le Calvados. « Nous souhaitons faire passer plusieurs messages. Déjà, que l'agroalimentaire est le premier employeur de la région. Qu'il y a des opportunités de carrières pour les personnels formés. Et qu'enfin, une usine, ce n'est plus comme avant! », résume Laurent Fléchar, directeur de Gillot. L'Association régionale pour le développement

de l'emploi et des formations dans les industries alimentaires, l'Ardefa, compte organiser, toujours en partenariat avec le rectorat d'Académie, d'autres journées chez Isigny et Alliance Océane. « Nous veillons à mettre en adéquation les offres de formation et les besoins des entreprises, mais aussi à promouvoir les métiers », précise Patrice Lemaître, directeur de l'Ardefa. « Nous sommes demandeurs de telles opérations, que nous organisons déjà dans différentes branches d'activité », assure Hervé Calleja, chargé de mission au rectorat de Caen.

dispositif. « Nous allons leur envoyer des fiches thématiques traitant de la définition de postes, de la rédaction d'une offre d'emploi, de l'analyse de CV, de l'accueil en entreprise, des entretiens... », développe le directeur. Outre cet outil, une convention a été passée avec l'école de commerce de Clermont-Ferrand pour la réalisation de diagnostics RH chez les industriels demandeurs. Toutes ces opérations sont pilotées par les industriels.

Un premier comité, réunissant des représentants de Völvic, de la Société fromagère du Livradois, de Riches-Monts, de Cantal salaisons et de Domagri, s'est réuni. « Nous utilisons tous les outils à notre disposition pour alimenter les entreprises auvergnates en main-d'œuvre adaptée », conclut Philippe de Francesco.

F. B.

À savoir : l'Agefaforia met en ligne deux sites de présentation des métiers : enseignants-industries-alimentaires.com et decouverte-industries-alimentaires.com. À découvrir.